

Online-Tools gezielt nutzen

E-Business | Eine effiziente Kundenansprache und ein gut gestalteter Markenauftritt sind entscheidend für den Verkaufserfolg. Der Internet-Händler McBüro nutzt den Markenshop des Aktenvernichter-Herstellers HSM für sein Geschäftsmodell.



Perfekte Zusammenarbeit auch bei komplexen Themen (v.l.): McBüro-Geschäftsführer Ralf Lorenz, HSM-Key-Account-Managerin Susanne Fritz und Jürgen Walker, Vertriebsleitung

Die 1996 in Berlin von Ralf Lorenz gegründete McBüro GmbH hat sich als leistungsfähiger Internet-Händler für Bürobedarf und Bürogeräte einen Namen gemacht. Das Gesamtsortiment des Online-Shops umfasst mehr als 20000 Artikel von über 300 Lieferanten. Zu den Besonderheiten gehören: kein Mindestbestellwert (auch bei Kleinbestellungen gelten die gleichen Preise für Privat und Geschäftskunden) und standardmäßig 24-Stunden-Lieferservice der Lagerware. Optimierte Prozesse in der Zusammenarbeit mit den Herstellern und die qualifizierte Unterstützung beim Abverkauf sind für Ralf Lorenz wichtige Kriterien. Dies gilt insbesondere für den Verkauf über das Internet. Nicht zuletzt aus diesem Grund setzt McBüro bei mitunter erklärungsbedürftigen Geräten wie Aktenvernichtern auf den HSM-Markenshop als Online-Tool.

STARTSEITE ANMELDEN ZUR KASSE SERVICE AGB VERSANDKOSTEN DATENSCHUTZ PRESSE IMPRESSUM

mcbuero.de Bestell- und Hotline 030 / 473 032 53 RÜCKRUFSERVICE
Wir sind Mo. - Fr. von 8 - 17 Uhr für Sie da.

TRUSTED SHOPS Kundenbewertung
SEHR GUT 4.76/5.00
02.02.12
Alles ok gerne wieder

Papierprodukte
Tinte und Toner
Ordnen
Schreibwaren
Bürotechnik
Präsentieren
Büromöbel
Versenden
weitere Sortimente
Themenshops

Produktsuche Geben Sie hier Ihren Suchbegriff ein... Suchen > Erweiterte Suche

Startseite

Bürobedarf, Büromaterial, Büroartikel online kaufen



dimmbare LED-Leuchte..
Maul LED-Designleuchte
337,69 EUR (inkl. MwSt.)
283,77 EUR (zzgl. MwSt.)
HIER KLICKEN

Aktuell haben wir 76344 Bürobedarf- und Kommunikationsartikel in unserem OnlineShop. Wir liefern Alles rund ums Büro von mehr als 600 Marken in mehr als 300 Kategorien. Den für Sie passenden Büroartikel finden Sie zum einen über die Kategorien oder über unsere leistungsfähige Produktsuche. Viel Spass beim Büroprodukte kaufen!

» Papierprodukte
» Tinte und Toner
» Ordnen
» Schreibwaren
» Bürotechnik
» Präsentieren
» Büromöbel
» Versenden
» weitere Sortimente
» Themeshops

Mehr als 20 000 Artikel im Angebot: der Online-Shop von McBüro

Ein Aktenvernichter erscheint im ersten Augenblick hinsichtlich Auswahl und anschließender Anwendung als unkompliziertes Gerät. „Man sollte meinen, dass das Vernichten von Papier keine große Angelegenheit ist: Schredder an, Papier hinein, Daten vernichtet – so die Theorie“, bestätigt Ralf Lorenz. Doch die Vielzahl an falsch eingesetzten Geräten der Datenvernichtung beweist das Gegenteil. Vor dem Kauf eines Aktenvernichters müssen einige Fragen beantwortet werden, um die richtige Auswahl und Entscheidung zu treffen. Wo soll der Aktenvernichter eingesetzt werden? Welcher Aktenvernichter erfüllt die gesetzlichen Voraussetzungen? Welche Materialien sollen vernichtet werden? Diese klassischen Leitfragen eines Aktenvernichter-Verkaufsgesprächs hat HSM in eine Online-Dienstleistung, dem HSM-Markenshop, eingebettet. Wie ein guter Fachverkäufer führt der integrierte Produktfinder den Nutzer schnell und zuverlässig zum Gerät, das seinen individuellen Anforderungen entspricht. Der Produktfinder übersetzt Kundenbedürfnisse in technische Produkteigenschaften und empfiehlt dem Kunden schließlich eine Auswahl an passenden Geräten. Daneben liefert der Markenshop nützliche Informationen rund um das Thema Datenschutz, Sicherheitsstufen sowie das Unternehmen selbst. Ein weiterer Vorteil: HSM selbst sorgt dafür, dass die Produkt- und Mediendaten innerhalb des Markenshops stets auf aktuellem Stand eingepflegt sind.



HSM-Markenshop im McBüro-Webshop: Das Verkaufsgespräch als Vorbild (l.). Umfangreiche Informationen: Beispiel Detailansicht (M.). Übergreifende Inhalte: Beispiel Datenschutzzinformationen (r.).

McBüro hat den HSM-Markenshop als einer von wenigen Partnern mit einer direkten Warenkorbübergabe in seinem Online-Shop voll eingebunden. Dabei wurde der Markenshop per Web-Service einfach in den Online-Shop von McBüro integriert. Dem Besucher wird somit das Gefühl vermittelt, sich in einer Art HSM-Markenshop zu befinden, ohne den Online-Shop von McBüro verlassen zu müssen. Hat der Interessent einen passenden Aktenvernichter gefunden, kann er das Produkt zum „McBüro-Preis“ über den Link „kaufen“ direkt in den Warenkorb des Online-Shops übergeben. Der interaktive Markenshop ist eine weitere verkaufsfördernde Marketing-Maßnahme neben bereits bestehenden E-Commerce Tools, die HSM seinen Partnern anbietet. Das Unternehmen hat die wachsende Bedeutung des Internets

frühzeitig erkannt und in entsprechende Lösungen investiert. McBüro-Geschäftsführer Ralf Lorenz nutzt gerne abverkaufsunterstützende Tools mit Zusatzfunktionen wie die ausgereifte Produktfinder-Technologie. Lorenz: „Letztlich geht es darum, Prozesse zu vereinfachen und dem Kunden das Finden des gewünschten Produktes zu erleichtern.“

www.mcbuero.de

www.hsm.eu

(23.02.12)

Mehr Informationen zu McBüro

[Zur Homepage](#)

Mehr Informationen zu HSM

[„Mehr Akzeptanz bei den Endkunden“](#) (22.07.14)

[HSM optimiert Unternehmensstruktur](#) (04.07.14)

[DIN-Norm: Das Chancenpotenzial nutzen](#) (24.03.14)

[Messe-Motto: „Mehr als ein Shredder“](#) (16.01.14)

[Exakte Schnitte für jeden Bedarf](#) (15.11.13)

[Jürgen Weiss bei HSM gestartet](#) (09.10.13)

[Digitale Unterstützung für den Fachhandel](#) (10.09.13)

[HSM mit neuem Webauftritt](#) (26.07.13)

[HSM stellt sich neu auf](#) (24.07.13)

[HSM: Matthias Wochner folgt Dietmar Dengler](#) (28.06.13)

[Zur Firmen-Homepage](#)

URL dieser Seite: http://www.pbs-business.de/archiv/9549-Online-Tools_gezielt_nutzen/
loading